MOiN!

Ich bin Saari, Visual Communication Designerin, die Fachchinesisch in Bilder mit Biss übersetzt. Für Unternehmen, Initiativen und schlaue Köpfe, mit Themen, die mehr verdienen als ein Word-Dokument.



SAARi iBBEKEN

ILLUSTRATION | ANIMATION | BRANDING | SOCIAL CONTENT

Festanstellung, 30–40 Std. · Hamburg/ Teil-Remote

verfügbar ab 01.01.2027

WEBSEITE



WER ETWAS ZU SAGEN HAT, BRAUCHT DESIGN, DAS NICHT FLÜSTERT

5 ERKLÄRVIDEOS · 60+ ICONS · 6 WHITEPAPER · 13 ONEPAGER · 100+ ILLUSTRATIONEN

1. Verstanden

(S. 3–4)

Fachchinesisch wird Bild. ***Illustrationen, Präsentationen, Whitepaper und Erklärvideos***, die komplexe Themen auf den Punkt bringen.

2. Wiedererkannt

(S. 5–6)

Marken, die man auf den ersten Blick erkennt. ***Logo, Farben, Typografie, Vorlagen und Styleguides,*** die über alle Kanäle zusammenhalten.

3. Gesehen

(S. 7–8)

Social Content, der im Feed stehen bleibt. Strategie im Workshop, dazu Illustrationen, Texte und Planung für LinkedIn und Instagram.

4. Erzählt

(S. 9–10)

Comics, Animation und digitale Kunst mit Charakter. Hier liegt der Fokus auf ***Storytelling***.

VERSTANDEN

KONZEPT | ASSETS | ANIMATION | PUBLISHING

Auftraggerber: Solvie und Kollegen
Datum: 08.2024 - 05.2025



Ai Ae LINK

AUSGANGSLAGE: Eine Unternehmensberatung verkauft nichts zum Anfassen, sondern Assessments und Beratung auf Augenhöhe, mit System. Wie zeigt man so etwas, damit Kund:innen es auf Anhieb verstehen?
MEINE AUFGABE: Angebote und Methoden verständlich und ansprechend erklären, für YouTube, Social Media und Website. Als Werkstudentin mit begrenzten Stunden sollte ich Konzeption, Produktion und Veröffentlichung allein steuern.

ERGEBNIS: Fünf Erklärvideos in 2.5D, mit 3D-Räumen und 2D-Figuren. Die Assets leben weiter: Das Büro dient heute als Videocall-Hintergrund, auf den wir regelmäßig angesprochen werden.

SKIZZEN







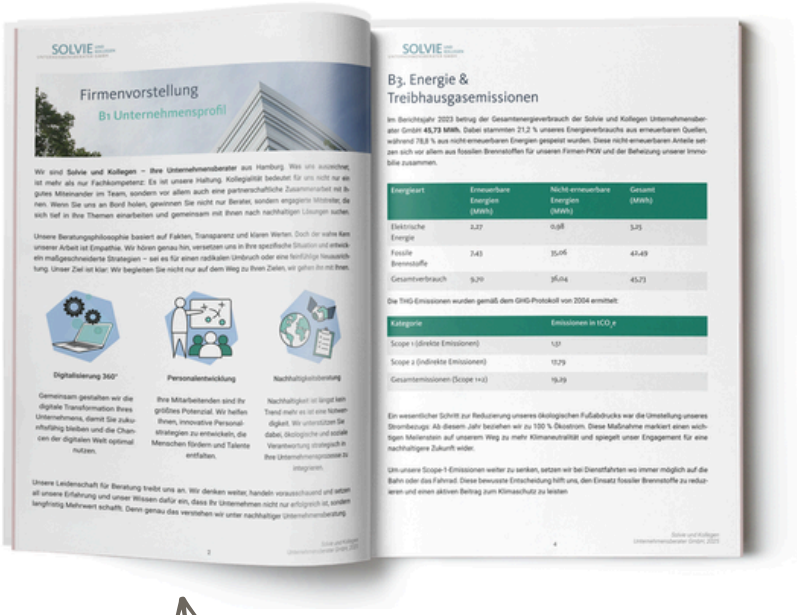
REELS



VERSTANDEN

GRAFIK DESIGN | COPYWRITING | PRINT

Auftraggerber: Solvie und Kollegen
Datum: 04.2024 - 10.2026



BEISPIEL-WHITEPAPER

Id Ai Ps

AUSGANGSLAGE: Logo und Farben gab es, aber keine visuellen Inhalte, keinen übergreifenden Look und niemanden, der zuverlässig und auch mal kurzfristig liefern konnte.
MEINE AUFGABE: Trockene Themen und komplexe Methoden für Kund:innen verständlich machen und Pitches einheitlich und professionell aussehen lassen.

ERGEBNIS: Eine Bibliothek mit über 60 Icons zu Nachhaltigkeit, Workshops, Führungskräfte-entwicklung und Digitalisierung, dazu über 30 Grafiken für die Beratungsmethoden. Einmal gebaut, tauchen sie in Whitepapern, Pitches und Website immer wieder auf.





WIEDERERKANNT

Auftraggerber: Solvie und Kollegen
Datum: 08.2025 - 12.2026

CORPORATE IDENTITY | GRAFIK DESIGN | WEB DESIGN



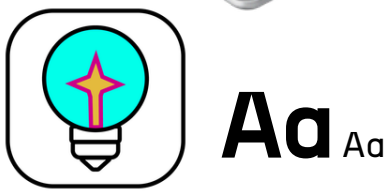
WEBSEITE

Ai LINK

AUSGANGSLAGE: Der Innovationsparcours, eine Eventreihe auf Handwerksmessen, startete als Förderprojekt und wurde dann von meinem Arbeitgeber übernommen. Eine eigene Marke gab es nicht.

MEINE AUFGABE: Aus dem geförderten Angebot sollte ein wirtschaftlich tragfähiges werden, mit schlankeren Prozessen und direkter Kommunikation. Dafür brauchte es eine Marke, die Innovation und “Hand anlegen” verbindet, und eine Website für Interessierte und Aussteller.

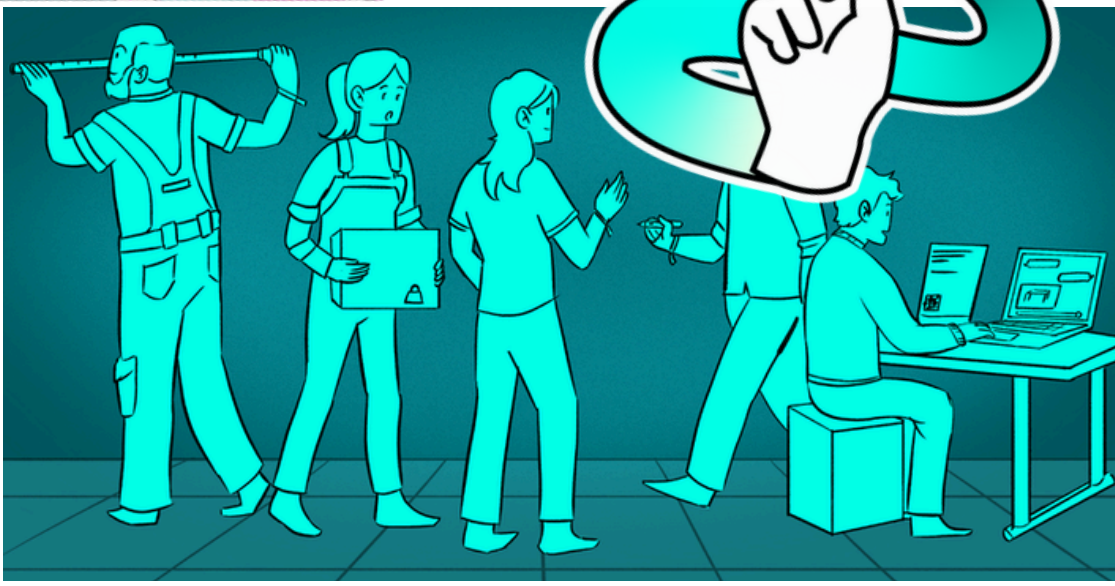
ERGEBNIS: Brand Kit mit Logo, Grafiken, Schrift, Farben, Templates und Illustrationen, dazu Website und Instagram mit rund 50 Posts. Auf drei Messen habe ich 15 ausstellende Betriebe koordiniert und dokumentiert.



AUF DER MESSE







WIEDERERKANNT

CORPORATE IDENTITY | WEB DESIGN | GRAFIK DESIGN

Auftraggerber: Solvie und Kollegen
Datum: 04.2024 - 01.2027

SOLVIE UND KOLLEGEN
UNTERNEHMENSBERATER GMBH

NEUE FABRTÖNE



Ai Id

AUSGANGSLAGE: Das Branding war in die Jahre gekommen und passte nicht mehr zur modernen, bodenständigen Art der Beratung. Jede:r baute eigene PowerPoints, und der Social-Media-Auftritt hatte über die Jahre viele Hände gesehen.

MEINE AUFGABE: Weg vom steifen Berater-Blau-Grau und gleichzeitig ein einheitliches Auftreten, das zur Beratung von 2024 passt.

ERGEBNIS: Style Guide mit neuen Farben, einheitlichen Schriften und klarer Brand Voice. Darauf baut alles andere auf: 6 digitale Whitepaper und 13 Ein- und Zweiseiter, versandfertig als PDF.



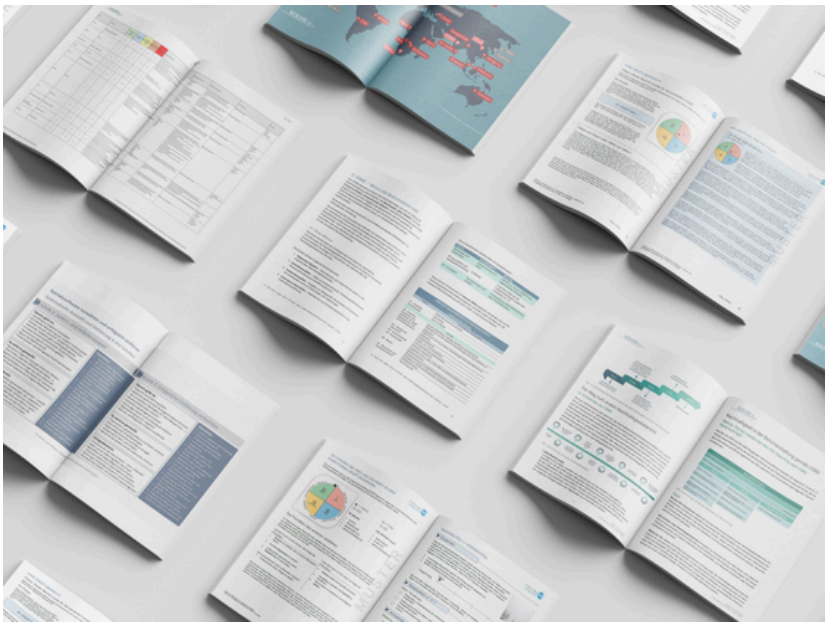
KievitOT BOLD
FÜR ÜBERSCHRIFTEN

KIEVITOT REGULAR
FÜR UNTERÜBERSCHRIFTEN

Roboto Light
für Textfelder

Roboto Regular
für Textfelder

KIEVITOT LIGHT
FÜR FUSSZEILEN



GESEHEN

Auftraggerber: Solvie und Kollegen (Natalie Biele)
Datum: 04.2024 - 01.2027

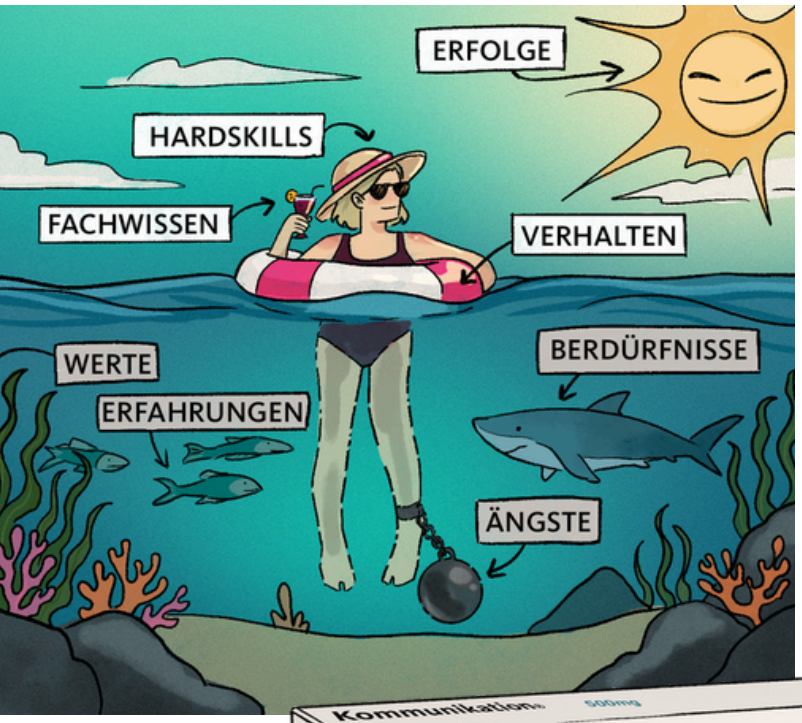
ILLUSTRATION | GRAFIK DESIGN | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



Ai Canva LINK

AUSGANGSLAGE: Natalie wollte auf LinkedIn sichtbar werden und ihr Know-how zeigen, aber nicht mit glattgebügelten Portraits, Zitaten und reinen Erfolgsmeldungen.
MEINE AUFGABE: Ein Ort, an dem man sich mit Ecken und Kanten wiedererkennt und trotzdem echte Tipps mitnimmt: bodenständig, mit Haltung, Biss und Humor, in einem bolden Look, der auch auf ihren Slides für Messen und Events trägt.

ERGEBNIS: Fünf langfristige Postingreihen mit über 50 Illustrationen und einer wiedererkennbaren Figur, dazu Präsentationsslides. Der stärkste Beitrag erreichte über 65.000 Impressions.







"KOMMUNIKATION MIT NEBENWIRKUNGEN"

GESEHEN

STRATEGIE | ILLUSTRATION | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Auftraggerber: Wegener Hollenberger und Partner
Datum: 12.2025 - 01.2027







Ai Canva LINK

AUSGANGSLAGE: Die Kanzlei wollte kein steifes Image, sondern ein buntes Team aus ehrlichen Köpfen zeigen: fachlich geprüft, mit Persönlichkeit und Humor bis in die Führungsebene. Es fehlten eine Strategie und jemand, der sie anleitet und umsetzt.
MEINE AUFGABE: Steuerthemen klar und humorvoll erklären, ohne beim Inhalt Abstriche zu machen.

ERGEBNIS: Erst Workshop, dann Umsetzung: Mit dem Team habe ich das Konzept erarbeitet und drei Postingreihen mit über 30 Beiträgen und über 25 Illustrationen produziert, dazu Copywriting, Planung und Team- und Eventvideos.



ERZÄHLT

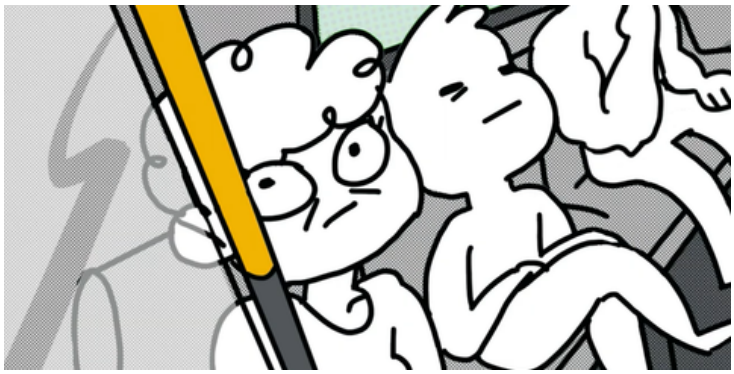
KONZEPT, ANIMATION, VIDEOEDITING

Auftraggerber: Eigenprojekt
Datum: 05.2023 - 06.2023



Pr LINK

WARUM: 2D-Animation fasziniert mich, weil man alles übertreiben darf. Keine Physik hält einen auf, und mit wenigen Frames sagt man viel. Ich wollte wissen, was mit einem iPad und ein paar Tagen Zeit möglich ist, und meine ersten Monate samt Kulturschock in Hongkong humorvoll festhalten.
ERGEBNIS: Komplett in Procreate Frame-by-Frame gezeichnet, geschnitten und mit Soundeffekten vertont. Entstanden im Studium.

















ERZÄHLT

Auftraggerber: Solvie und Kollegen (Lykke Ibbeken)
Datum: 06.2026 - 10.2026

STRATEGIE, ILLUSTRATION, SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

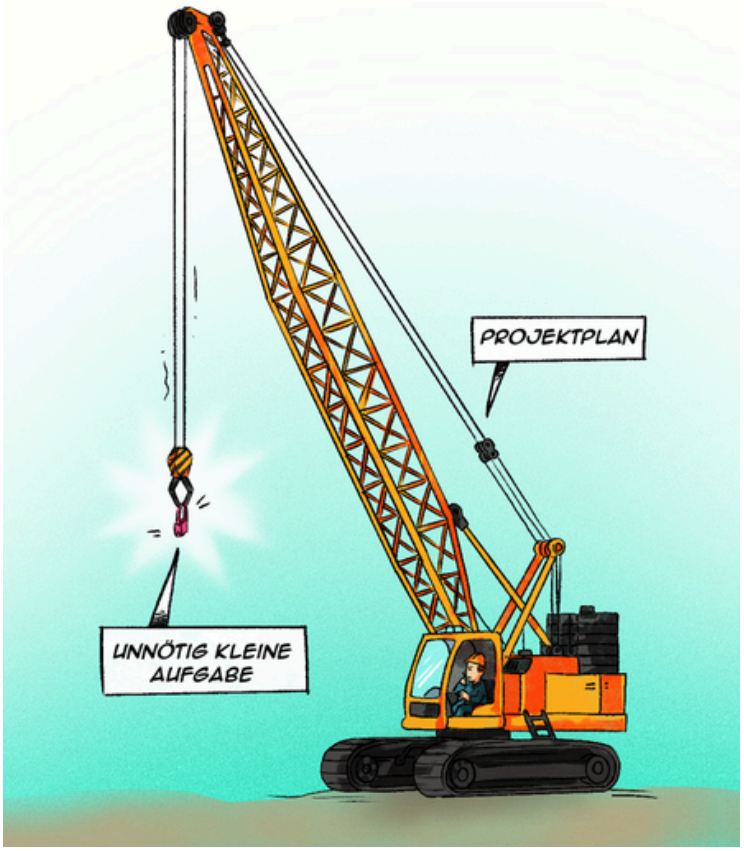


LINK

AUSGANGSLAGE: Projektmanagement ist ein Thema, zu dem es auf LinkedIn unzählige Beiträge gibt. Wie fällt man da auf?
MEINE AUFGABE: Eine Postingreihe und ein Artikel mit echtem Mehrwert: relatable, offen über Fehler, ohne die zu verteufeln, die sie gemacht haben.

ERGEBNIS: Neun Illustrationen mit Pointe, gemeinsam mit der Autorin entwickelt, inklusive begleitendem Artikel. Die Haltung dahinter: Teams scheitern nicht, weil sie unfähig sind.

TITELBILD



Planlos Glücklich



LASS UNS QUATSCHEN

SAARI IBBEKEN
Tel.: +49 17641658540
E-Mail: saariibbeken1@gmail.com
Website · LinkedIn · Instagram



TOOLS

- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Adobe Photoshop
- Procreate
- Blender
- Canva
- WordPress · Wix
- MS Office

SPRACHEN

- Deutsch · Muttersprache
- Englisch · fließend
- Japanisch · B1 / alltagssicher

AUSBILDUNG

- 2020 – 2025 Bachelor of Arts · Creative Media · Double Degree · Abschlussnote 1,5

  Leuphana Universität Lüneburg & City University of Hong Kong

- 2011 – 2020 Abitur · Abschlussnote 1,5

  Anne-Frank-Schule Bargteheide & Nagano High School Osaka